Nosso projeto

Nossa solução envolve alocar em cada vaga um sensor de presença que identifica quando há um carro posicionado acima dela. Ele a monitora continuamente se está vaga está preenchida ou não, tendo assim dados do estacionamento.

Falta de gerenciamento:

Ao ter os dados das ocupações das vagas em macro é possível visualizar as vagas que não estão agregando ao negócio, sendo essa, uma visão apenas proporcionada por um monitoramento competente com a tecnologia por nós proporcionada.

Estratégias

Diversas estratégias são adotadas por estacionamentos que são capazes de gerenciar bem seus estacionamentos por conterem dados fáceis de ser obtidos pelo pequeno número de vagas. Quando adicionamos isso ao contexto dos shoppings, se torna uma tarefa impossível ter os dados necessários sem a tecnologia capaz de realizar um bom monitoramento. Quando há um grande número de vagas preenchidas, isso sugere que mais pessoas estão o se concentrando nele. Assim é possível ampliar seu universo de analise,